



Mike SaddlerTM

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Oferta współpracy

O MNIE	2
OFERTA WSPÓŁPRACY	3
DLACZEGO WARTO ?	4
PORÓWNANIE MODELI WSPÓŁPRACY	5
PRZYKŁADY RACHUNKÓW W MODELU LIMITOWANYM	6
MODELE WSPÓŁPRACY W PRAKTYCE	7
NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA	8
WZÓR KARTY PRACY	9
KONTAKT	10

W reklamie pracuję od 2006 roku. Doświadczenie zawodowe zdobyłem pracując przez 10 lat w agencjach reklamowych. Od 2016 roku pracuję na własny rachunek. Jestem odpowiedzialny za rozmaite projekty - począwszy od grafik na potrzeby Social Media, przez koncepcje banerów na potrzeby kampanii Google itp. Nie obca jest mi wiedza z zakresu poligrafii i przygotowania plików do druku. W swojej pracy często projektuję różnego rodzaju foldery, ulotki, gazety, katalogi, plakaty, etykiety na produkty itp. Zajmuję się również projektowaniem logo i tworzę identyfikację wizualną dla firm. Dzięki swojej determinacji i chęci ciągłego rozwoju z powodzeniem angażuję się w projekty multimedialne, takie jak prezentacje PPT/PDF oraz projektuję strony internetowe.

Moja oferta skierowana jest do firm chcących współpracować z grafikiem, który posiada spore doświadczenie w swoim fachu, ale z różnych przyczyn niechęć zatrudniać takiej osoby na etacie. Dzięki temu, że pracuję od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 16.00, jestem w stanie w możliwie krótkim czasie reagować na potrzeby Klienta. Współpraca przebiega według jasno przyjętych zasad opisanych w niniejszej ofercie.

18

Lat
doświadczenia

>300

zadowolonych
Klientów

>
1600

ukończonych
projektów

5,85

Pojemność
archiwum w TB

Oferta polega na pracy w systemie ewidencjonowania spędzonych nad nią roboczogodzin (*rozliczanych na zasadzie każdej przepracowanej minuty*). Dzięki specjalnemu linkowi do arkusza Google, Klient w każdej chwili jest w stanie kontrolować i oceniać moją produktywność dla swojej firmy. W tym samym miejscu może również sprawdzić stan wypracowanych godzin i wartość rachunku na daną chwilę. Proponowane modele w dużej mierze opierają się na wzajemnym zaufaniu. Zostały one opracowane na podstawie moich wieloletnich doświadczeń z różnymi Klientami i maksymalnej dbałości o to, żeby zapewnić najwyższy komfort współpracy dla obu stron. Oba modele zakładają rezygnację z prowadzenia wycen na moje usługi, co pozwala mi maksymalnie skupić się na produktywnej pracy, kwestie formalne sprowadzając do minimum.

Klientom proponuję wybór spośród dwóch podstawowych modeli współpracy:

NIELIMITOWANY - To odpowiedni plan dla tych, którzy korzystają z pracy grafika w bliżej nieokreślonych interwałach. Przeznaczony tym, którzy nie są w stanie przewidzieć budżetów na reklamę i marketing w swojej firmie. Zdarza się, że w jednym miesiącu potrzebują dużo projektów, zaś w innym nie korzystają z takich usług wcale.

LIMITOWANY - to program przeznaczony dla firm, które muszą mieć oszacowany maksymalny koszt na wydatki w reklamie. Po określeniu budżetu, przeznaczam dla nich konkretną pulę godzin do wykorzystania w miesiącu. W przypadku przekroczenia ustalonego limitu godzin, nadgodziny przechodzą na kolejny miesiąc i rozliczane są kwartalnie, jeśli ich suma przekroczy 3 razy ustalony wcześniej limit. Dzięki pełnej kontroli nad przepracowanymi godzinami, łatwo jest jednak kontrolować ten czas.

- + Stała opłata za minutę pracy, niezależnie od rangi projektu.
- + Rozliczanie tylko za przepracowane minuty! Bez pojęcia “dniówki” i płacenia za przerwy w mojej pracy.
- + Stały miesięczny koszt współpracy przy planie limitowanym i proste warunki w planie nielimitowanym
- + Całodobowy wgląd w dziennik pracy, pozwalający sprawdzić liczbę wykorzystanych godzin, kwotę rachunku na daną chwilę oraz efektywność i szybkość mojej pracy.
- + Możliwość pracy dla wielu marek Klienta w ramach jednego modelu współpracy.
Wykonywanie prac niestandardowych jak projekty okazjonalne, obróbka prywatnych zdjęć itp.
- + Możliwość nielimitowanego korzystania z zasobów portalu Freepik.com, którego jestem członkiem Premium.
Daje to możliwość wykorzystania profesjonalnie wykonanych zdjęć i obrazów wektorowych na potrzeby prac graficznych dla Klientów - bez ponoszenia dodatkowych kosztów za zdjęcia.
- + Brak konieczności angażowania pracowników firmy do analizy wycen i poświęcania czasu na negocjacje w sprawach formalnych.
- + Możliwość szacowania kosztów większych projektów, na zasadzie “widełek cenowych”.

	NIELIMITOWANY	LIMITOWANY
Liczba dostępnych godzin	NIELIMITOWANA	LIMITOWANA Liczbę godzin ustala Klient (<i>nie mniej niż 10 h</i>)
Stała opłata miesięczna	✗	pierwsze 10% deklarowanej przez Klienta liczby godzin
Czas na reakcję na zlecenie	Określany indywidualnie	Zwykle tego samego dnia dla <i>prac technicznych</i> . ¹ Do 2 dni roboczych na prace koncepcyjne.
Darmowe obrazy w projektach z portalu Freepik.com	✓	✓
Ewidencja czasu pracy	Link do Arkusza Google	Link do Arkusza Google
Możliwość wspólnych spotkań i pracy w czasie rzeczywistym	Tylko wirtualnie <i>Email, Skype, WhatsApp itp.</i>	Tylko wirtualnie <i>Email, Skype, WhatsApp itp.</i>
Stawka za godzinę pracy	102,00 zł (<i>minuta 1,70 zł</i>) ¹	102,00 zł (<i>minuta 1,70 zł</i>) ^{2,3}
Rozliczanie czasu pracy	Za każdą przepracowaną minutę	Za każdą przepracowaną minutę
Pakiet darmowych godzin	✗	po wykorzystaniu 90% deklarowanej przez Klienta liczby godzin
Rozliczanie nadgodzin	✗	Przenoszone na kolejny miesiąc. Rozliczane po 3 miesiącu z nadgodzinami. +25% do ostatecznej kwoty za nadgodziny.
Czas trwania umowy	Nieokreślony	Nieokreślony
Czas na wypowiedzenie umowy	miesiąc poprzedzający	miesiąc poprzedzający

¹ Prace techniczne określone są jako zlecenia na ok. 30-60 minut i nie wymagają nowej koncepcji graficznej. To najczęściej poprawki do projektów, szybki retusz zdjęć, małe pojedyncze banery internetowe.

² Podane ceny są kwotami brutto, ponieważ nie jestem płatnikiem VAT. Wystawiam fakturę dawniej zwaną rachunkiem.

³ Przy prawidłowym korzystaniu z deklarowanego czasu, możliwość obniżenia kosztów do 91,80zł za godzinę pracy!

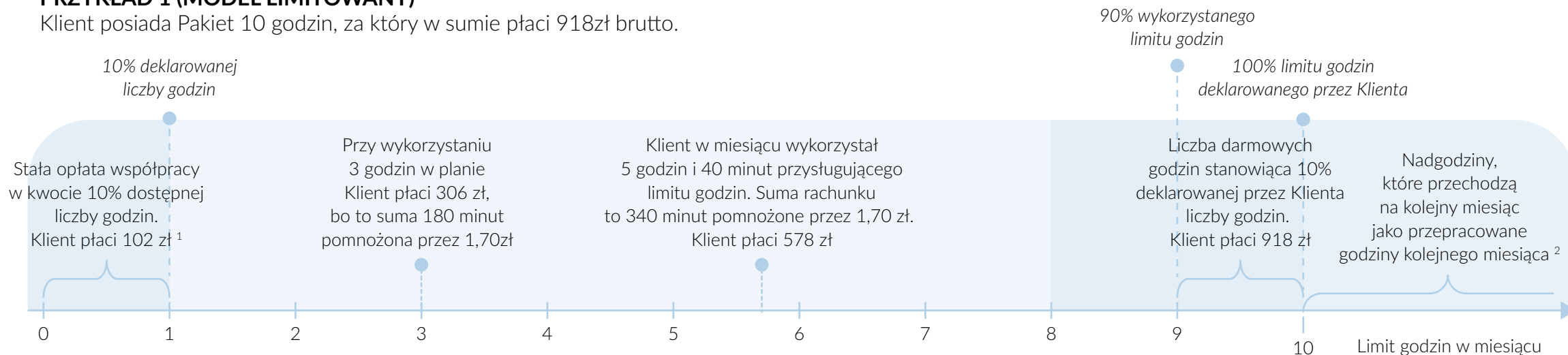


Przy najbardziej efektywnym dysponowaniu czasem, maksymalne rachunki wyglądają następująco:

Limit godzin w pakiecie	Efektywnie wykorzystany czas	Maksymalna kwota do zapłaty
10	między 9 - 10 godzin	918 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
15	między 14 a 15 godzin	1 377 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
20	między 18 a 20 godzin	1 836 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
25	między 23 a 25 godzin	2 295 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
30	między 27 a 30 godzin	2 754 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
35	między 32 a 35 godzin	3 213 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>
40	między 36 a 40 godzin	3 672 zł brutto <i>(faktura bez vat)</i>

PRZYKŁAD 1 (MODEL LIMITOWANY)

Klient posiada Pakiet 10 godzin, za który w sumie płaci 918zł brutto.

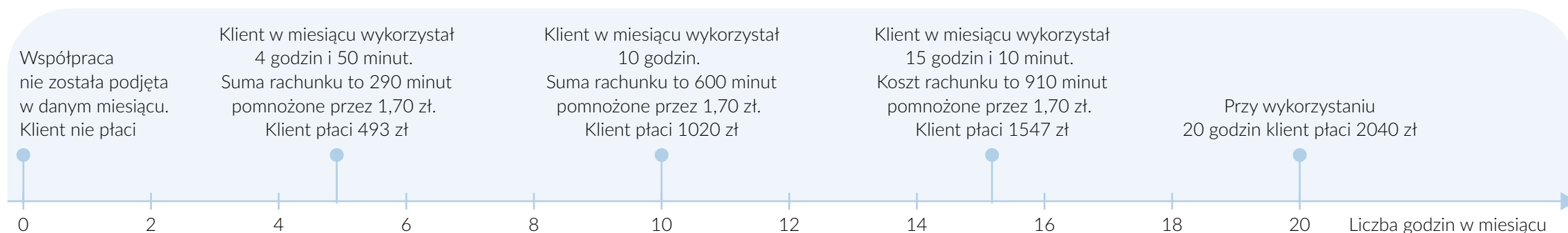


¹ Klient płaci sumę wstępną TYLKO w wypadku rozpoczęcia jakiejkolwiek pracy z grafikiem. W wypadku braku działań ze strony klienta - stała opłata współpracy nie jest pobierana.

² Rozliczane po 3 miesiącach jeśli ich wartość, będzie 3-krotnie przekraczać limit godzin ustalony przez Klienta. +25% do ostatecznej kwoty za nadgodziny.

PRZYKŁAD 2 (MODEL NIELIMITOWANY)

Klient współpracuje ze mną nieregularnie.



1. Jak zliczam czas pracy ?

Kiedy pracuję dla danego Klienta przy komputerze w godzinach swojej pracy. Tworzę dla niego projekt, szukam inspiracji/materiałów, ustalam na bieżąco szczegóły (*telefonicznie lub poprzez komunikator*). Nie zliczam czasu, kiedy myślę nad koncepcją w formie relaksu po pracy, czy też przeglądania internetu po godzinach. Zatrzymuję czas, kiedy robię sobie przerwy w pracy lub rozmawiam z innymi Klientami. Zdarza się, że wygodniej jest mi pracować wieczorami i wówczas czas naliczam standardowo - warunkiem do tego musi być zajmowanie mojego komputera konkretnym projektem Klienta.

2. Jak wygląda system pracy w czasie rzeczywistym ?

To rozwiązanie przysługuje każdemu mojemu Klientowi. Jeśli wygodniej jest mu kontaktować się ze mną, poprzez komunikator typu np. Skype czy WhatsApp, wówczas na bieżąco możemy ustalać szczegóły projektów, a ja wysyłam zrzuty swojego ekranu (*zgodnie z sugestiami Klienta*), poprzez komunikator. Jest to bardzo wygodna forma kontaktu, która znacząco skraca proces zapisywania projektów do plików JPG, a następnie wysyłania ich poprzez E-Mail do Klienta. Warunkiem takiej współpracy musi być kontakt pisemny, gdyż nie zawsze mam swobodę, aby zajmować się pracą tylko dla konkretnego Klienta. Rozmowa telefoniczna jest znacznie bardziej absorbująca.

3. Jak działają tryby pracy (Standard/Ekspres) ?

Domyślnie pracuję w trybie standardowym i staram się małe projekty i prace techniczne robić w tym systemie - często tego samego dnia, jeśli czas na to pozwala. Jeśli Klient potrzebuje koncepcyjnego projektu, wówczas (*o ile to możliwe*) staram się wykonać dla niego takie zadanie w ten sam dzień (niekiedy kosztem swojego czasu po pracy). Kwalifikuję to wtedy jako zlecenie EKSPRES - w którym czas pracy liczę podwójnie lub potrójnie (*dla klientów NIELIMITOWANYCH*). W przypadku, kiedy docelowo nie uda się zakończyć zlecenia w jeden dzień, kolejne podejście do tematu traktowane jest już jako praca w systemie standardowym.

4. Jak wyglądają rozliczenia z Klientem ?

Docelowo wystawiam jedną fakturę za wszystkie swoje prace wykonane w miesiącu dla Klienta, opisując je jako "Obsługa graficzna". Fakturę zawsze wystawiam w ostatni dzień roboczy danego miesiąca. Jest to faktura dawniej zwana rachunkiem - pozbawiona podatku VAT, ponieważ nie jestem jego płatnikiem - wykonuję usługi projektowe. Produkcję materiałów reklamowych zlecam podwykonawcom i Klient bezpośrednio rozlicza się z producentem. Nie pobieram dodatkowych zysków z tego tytułu. Niekiedy nowym Klientom wystawiam faktury zaliczkowe. Zwykle to jeden dokument dla potwierdzenia wiarygodności nowego Klienta.

5. Jak rozliczane są nadgodziny ?

Nadgodziny dotyczą tylko modelu LIMITOWANEGO i występują, kiedy Klient przekroczy liczbę deklarowanych przez siebie godzin w miesiącu. Nadgodziny z pierwszego miesiąca przenoszone są na kolejny, jako wykorzystany czas pracy. Sytuacja ta może maksymalnie dotyczyć 2 miesięcy z rzędu. Jeśli na koniec 3 miesiąca Klient ponownie skończy go z pewną liczbą nadgodzin, wówczas do faktury końcowej doliczane są wypracowane przeze mnie nadgodziny, obciążane dodatkową opłatą +25% z tytułu przekroczenia deklarowanego limitu godzin. Po opłaceniu faktury, licznik zeruje się na kolejny cykl.

6. Jak wygląda karta pracy ?

Karta pracy to link do formularza stworzonego w Arkuszach Google, który opisuje kolejno *nazwę zlecenia*, *imię zlecającego* (jeśli pracuję w firmie z większą ilością osób), *markę* (jeśli jest ich więcej niż jedna), *datę pierwszej informacji o zleceniu* (z reguły jest wpisywana tylko przy zleceniach ekspresowych) i *tryb działania* (1 - standardowy, 2 - ekspres ML i 3 - ekspres MNL). Reszta pól to powtarzający się cykl *data/start/stop*, który oznacza kolejno - dany dzień miesiąca, czas rozpoczęcia pracy nad zleceniem i czas zakończenia pracy nad zleceniem. Te komórki zazwyczaj występują wielokrotnie przy danym zleceniu, ponieważ rzadko udaje się zakończyć projekt w jednym cyklu.

PRZYKŁAD 1 (MODEL LIMITOWANY) - Klient posiada pakiet 20 godzin, za który w sumie płaci 1836zł brutto.

1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

- 1 Unikalny link do Arkusza Google (dynamiczne śledzenia pracy grafika)
- 2 Nazwa zlecenia
- 3 Pierwsza informacja o zleceniu (wypełniana tylko dla trybu Express)
- 4 Przelicznik czasu danego zlecenia (Standard - 1 / Express - 2)
- 5 Suma czasu w godzinach pracy dla konkretnego zlecenia
- 6 Suma czasu w minutach pracy dla konkretnego zlecenia
- 7 Koszt końcowy (na dany moment) za poszczególne zlecenie
- 8 Data rozpoczęcia pracy nad zleceniem
- 9 Kolejne interwały czasowe dla danego zlecenia
- 10 Dynamiczne podsumowanie czasu pracy w przeliczeniu na kwotę do zapłaty

PRZYKŁAD 2 (MODEL NIELIMITOWANY) - Klient nie posiada pakietu godzinowego.

1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

Mike SaddlerTM

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

MICHAŁ RYMARZ

Bojano /koło Gdyni

michal@rymarz.net

+48 505 109 680

www.rymarz.net

